



極東だより

VOL.364

発行／極東産機株式会社 ☎679-4195 たつの市龍野町日飼190 ☎(0791)62-1771
編集／極東産機(株) 総務部 ホームページアドレス <http://www.kyokuto-sanki.co.jp>



キョクトーフェア2006
総合展示会開催!!

事例発表セミナー(5月23日・24日 熊本会場にて)

今こそ差別化のための一層の努力を

代表取締役社長 頃 安 雅 樹

昔は小学校の校庭で必ず見られた二宮金次郎(尊徳)の像が、近年姿を消しているそうである。「勤勉」「儉約」のシンボルであったこの像も、教育勅語、さらには戦前の国家体制を彷彿とさせるからか、はたまたもつと極端に児童虐待をも連想させるからか、「道徳」という言葉が教育の場で死語になると軌を一にして次第に忘れ去られようとしている。

勤勉・実直(まじめ)に「つこつ努力すれば必ず報いられる」という、かつて諸外国から称賛された日本人の特質もすでに過去のものとなり、「頑張っても仕方がない」という諦めと、「楽して儲かるビジネススタイルへの憧れ」ばかりが、今の子供たち・若者たちの心に宿っているのではあるまいか?

悪平等を旨(?)とし、実力の差による生徒間の格差の解消(これを「ゆとり教育」とも言う)を進める近年の教育制度改革の結果、努力した者と努力しない者の間に当然生まれるべき「実力差」をも否定し、その結果努力・勤勉までが推奨されなくなつたら、我が国の将来は極めて暗いものと言わざるを得ない。

世間で引きも切らない「談合」、そしてそれを許す業界の旧態然とした体質も、関係者全員が必ず「平等」に恩恵を被ることの出来た高度成長期の遺物であつて、むしろ今では真剣に努力する者本当に実力のある者の足を引く張る「悪平等」のシンボルに他ならない。(だからこそ簡単にはなくならないとも言えるが)。

教育現場においても、またマスコミの報道姿勢においても、見掛け上の格差・差別を覆い隠すことに成功したかに見える昨今、学校でも社会でも、かえつて真の意味での格差・実力差が顕著に現れてきた(いわゆる「落ちこぼれ」が増えてきた)ことは、全く皮肉としか言いようがない。

子供も若者も、より一層その建前と本音の間のギャップ・矛盾に戸惑い、悩むことになる。そこに問題の本質がある。

「こは我々大人が、努力の結果としての格差・実力差(差別化と言ふべきか)をきちんと是認して、企業生き残りへの努力姿勢をしっかりと次の世代に示すべきである」と考へる。

● 豊事業部門

九州・熊本会場 『総合展示会』 大好評開催！



去る五月二十三日(火)二十四日(水)の二日間、九州地区熊本会場「グランドメッセ熊本」にて「キョクトーフェア2006」総合展示会を開催いたしました。昨年同様、九州一円より予想以上のご来場を賜りました。豊店様のお悩みを解決するための豊店様による「構造改革」に関する事例発表会(無料)をはじめ、新製品のコンピューター

式縫着システム「スーパーミニニラインK T T-2」「ミニライン」や多角化に成功されている豊店様による「襖貼替」の実演、話題の画期的新製品「おりひめ」を用いたへり無し豊製作実演等々多彩な出展内容で大盛況となりました。

「コンピュータ式縫着システム実演コーナー」この度新登場の「スーパーミニニラインK T T-2」は新型のマルチロボットと両用ロボットのシステム化でコストパフォーマンスのすぐれた普及システム、「ミニライン」は2人操作で日産120枚の生産能力を实演いたしました。

「へり無し豊製造設備コーナー」

実演コーナーの中でも非常に關心の高かった「おりひめ」「折目美人」のコーナーでは、仕上りの良いへり無

し豊が簡単に出来ること、お客様に注目の的となりました。

「コンピュータ・セキュリティコーナー」

豊店様専用の顧客情報の戦術的活用、提案力アップのための新商品「営業指南DM編」によるチラシ作成体験には多くの方が参加され、その場でのご成約もいただきました。

「多角化コーナー」

昨年に続き大変人気のコーナーです。今回は多角化で成功されている実践店様に襖の貼替実演をして頂き、ノウハウをご披露頂きました。

「構造改革事例発表会」

はじめに弊社頃安社長よりご挨拶と豊店様の構造改革についてのお話の後、23日は宮崎県小林市(南)やすかた豊ふすま店 社長の安懸毅様、二十四日は鹿児島県出水郡(南)坂元豊工業 社長 坂元彰様



期待する商品となっております。

「JA豊表コーナー」

この度、弊社がネットビジネス事業で提携していますJA八代様のご協力を得まして、国産豊表のPRを行ないました。

今回の総合展示会

におきましても弊社の考え方、営業や経営支援など、単なる機器の展示実演・販売だけでなく、ハードソフトの両面から弊社の持つ全ての「ご提案」に、ご夫婦、ご家族、従業員の皆様より高いご評価とご支持をいただき、お陰様をもちまして大成功裡に

閉会することが出来ました。ご多忙中、多数のご来場を賜り誠にありがとうございました。ごさいま

「工具・副資材コーナー」

弊社のオリジナル人気商品をご来場者様のみの超特価にて販売させて頂きました。エッチメルトターヤスントリーゴールドは早々と完売。さらに新商品のスチーム洗浄器やエアード式ハサミがいきなりの特価とあって、多くのお客様にお買い求め頂きました。また資材コーナーでは弊社オリジナル商品の化学表「のぞみ」への関心が高く、今後

乞うご期待！

今後のイベントのご案内

キョクトーフェア2006

『総合展示会』

日程

・七月一日(土)

弊社 北関東事業所

加須モデル工場

・七月六日(木)

京都 京都府総合見本市会館

パルスプラザ

・七月十三日(木)

岡山 コベックス岡山

を開催いたします。是非この機会にご参加頂きますようお願いしております。(お問合せは、営業本部、または担当営業まで)



・インテリア事業部門

工具も負けてはいられない
得選品フェアが始まる!!

本年1月以来、内装施工機器の糊付機に新しい機能を搭載してつぎと新商品を発表してまいりましたが、施工工具も新しい商品をピックアップして「夏の得選品フェア」がスタート致しました。

すでにフェアチラシは各代理店店頭はじめ展示会場にてお手元に届いているものと思いますが、その人気商品をクローズアップ紹介致します。

【下敷きテープ】

施工現場では、SPセーフティーは下敷きテープの代名詞と言われるまでになっている定番商品として人気を頂いています。お客様のご意見・ご要望を取り入れ更に改良を加えたKYOKUTOオリジナル下敷きテープ「SPセーフティーテープ太巻」を掲載しています。

この太巻は、厚さ19.0mmと更に薄くなり段差が出にく

く、また長さは150cmで平均的一戸建て住宅なら使い切りのm数に設定しています。また、テープ巾も35mmと40mmの二種類(色で識別)があり価格でもお選び頂けます。

KYOKUTOオリジナル商品のため、m単価も更にお得です。

【下地補強材】

石膏ボードのジョイント補強にファイバーテープ、リフォーム工事のちよとした穴埋めにリペアパッチが人気でしたが、この商品もKYOKUTOオリジナル商品として新掲載しています。

GFLレースは名前からイメージするようにファイバーテープよりも更に薄く、厚さ15.0mmソフトなしながら特徴で薄いクロスでもテープ下地が見えにくく貼り上がりにより美しく仕上がります。

リペアプレートは22.0mmのファイバー繊維を使用し、

大きく開いた穴をしつかりガードします。

この他にも、耐震マット、クリーンパック、養生材、防塵マスクなどの安全環境商品や下地補修用の補修ボンブも掲載しています。

是非、この機会にお客様の声を取り入れて改良された施工工具類に価値を見出して頂くようご案内申し上げます。

一方、下地を重視した工具類をサポートする商品として、発売開始10年を迎えたロングセラー商品「パテプレス」はいま「おかげさまキャンペーン」として、大幅プライスダウンの1台39,800円で好評発売中です。「美しい仕上りは下地から」のために紹介しましたKYOKUTOオリジナル商品とキャンペーン価格のパテプレスの御検討をお願い致します。

・コンピュータ事業部門

おくらんぼがあったから今がある

今回は、三重県伊賀市で内装工事業を営まれています(株)サンカイ装飾様をご紹介します。

サンカイ装飾様はDOS時代のさくらんぼからのユーザー様で、3回続けて当社のソフトをご指名頂きました。

最初のご指名は1995年で、当時時代の流れを感じて手書きからの脱皮を考えておられた際、展示会にてご覧頂いたところ、「便利で使いやすそう」との印象を持たれ、導

入をご決意されました。導入頂いたその日から、見積書・請求書も作成できるようになられ、クロスの要尺計算・原価計算ができる点を気に入って頂きました。特に原価計算は、伝票登録時に利益率が確認でき、値引きの最低ラインが確認できるようになったと大変喜んで頂いております。

その後、2回目のご指名でWindows版の導入を経て、リフォーム関係の仕事が増えてきた際に、さくらんぼ21Cを紹介させて頂きました。階層式の見積書・請求書が発行でき、自社のロゴを取り込めオリジナル帳票が作成できる点を気に入って頂き、3回目のご指名を頂きました。

岡本社長様にはさくらんぼと11年間お付き合い頂いており、振

り返ってみて「見積り・請求書連動による効率UPはもちろん、売上・入金管理により税理士への対応も早くなり事務処理の時間が短縮、年間売上の把握・分析にも役立つっており、リーズ代では買えない効果が得られた。

また、会社の規模が大きくなるにつれ、処理するデータが大きくなってもさくらんぼによるシステム化のおかげで対応できた。さくらんぼに救われた事が多く、さくらんぼがなければ今はなかったかもしれない。これからも提案し続けてほしい。」と大変ありがたいお言葉を頂戴致しました。

岡本社長様には、お忙しい中ご協力戴き誠にありがとうございます。今後更なるご支援、ご提案ができる様努力して参りますので、宜しくお願



有限会社サンカイ装飾 代表取締役 岡本浩典様

名古屋営業所 安井雅樹

顧客満足を求めて



研究開発本部 主任 井口 雅敏

私が所属している研究開発本部では、主に新商品の開発・設計を行っています。

その中で、私が担当しているのはカーテン、畳等を製造する大型機械が中心です。

大型機械といつても、用途に応じて多種多様な機械（例えばカーテンを製造する場合は、裁断機・巾縫機・裾縫機・ヒダ取り機等を畳を製造する場合は、框縫機・平刺縫機・隅止機・返縫機等）が必要となります。

そういった全てのニーズに応えるべく、我が社では、これまでに多くの機械を開発して参りました。その結果、現在、全国各地のあらゆる現場で「極東ブランド」の機械が活躍しています。

企業にとって商品とは、言わば「企業の顔」であり、その商品を作

り出す研究開発本部は非常に重要な役割を占めた部署となります。その部署で仕事をしている誇りと緊張感を持って、これまで当社が築いてきた技術力を継承しながらも、常に市場（ニーズ）の変動を意識し、新しい技術を積極的に取り入れてスピードリーな開発を目指しています。

仕事を通じて開発者が最も喜びを感じる瞬間は、自分が開発した商品をお客様に未永く使って頂き、「この機械（商品）を導入して本当に良かった。」と言って頂ける時です。

その為に、私が開発・設計する際に常に心掛けている事があります。それは、①性能・能力（耐久性含む）、②価格（コスト）、③外観（デザイン）、のバランスです。

この3つのバランスがうまく取れた時、初めてお客様に心から愛される良い商品が完成すると確信しています。これからも、その信念を持ち続け、「極東ブランド」の機械をより多くの現場に送り出せるよう日々努力し、何事にもチャレンジして参りたいと思います。



我が家の宝もの



三男 慶人（けいと）は平成17年9月27日、3255gで誕生し、早いもので8ヶ月になります。最近は何でもすぐに口に入れるため、少しの時間でも目が離せません。産まれた時から長男・優人（5歳）、次男・聡太（3歳）二人の荒々しい（？）愛情を受け、三人の中でも一番強く育っているように感じます。これからにぎやかに感じますが、名前からの通り三人とも「心ある人」に育ってくれるよう願っています。

母 康子
父 資材部 三浦 和久

愛娘 雪菜（ゆきな）は平成17年12月5日、元気に2620gで誕生しました。ちょうどその日は私達夫婦の結婚一周年でW記念日となりました。名付け親は主人で、産まれる前から雪菜という名前に決めていたようです。偶然にもチラチラと雪が降る日に産まれた雪菜、菜の花のように明るく元気な子に育って欲しいと願っています。

母 和枝
父 資材部 高田 靖之

赤とんぼ

『日本の伝統の敷物』
私の幼少時代はほとんどの家に畳と襖・障子の部屋が二・三部屋あり環境もよく病氣（ぜんそく・アレルギー）には皆無でした。しかし昨今、食事にしかり・居住空間にしかり時代の変化により環境が乏しくなりその上、現在の社会に於いて住空間の畳数が減少傾向にあります。

天然イグサの畳は室内住空間の環境をよくするための二酸化炭素を吸収し酸素を排出する役割を果たしています。温暖化対策で室外緑化等が見受けられるようになりました。室内の方でも、畳のよさを今一度見直してはどうでしょうか？

日本の伝統の敷物『畳』。今現在で日本古来の先祖を奉り、手を合わす習慣が減少しているように感じます。

最近、ニュース・新聞等の報道で青少年の犯罪を多く聞きます。畳の部屋で家族一緒に食事・団らん時間が減少しているように見受けられます。これからも畳を多くの人に理解して頂き、畳の部屋を一部屋でも増やしていきたいものです。

（畳事業部門 小峰正平）